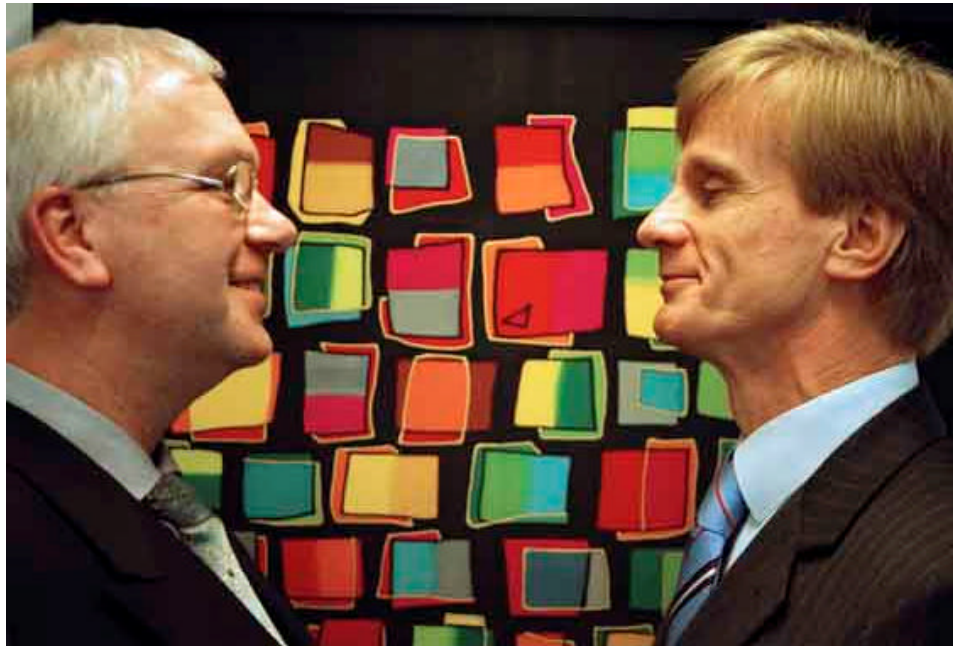


kleurrijk innoveren met Tom Kok & Paul Postma



Denk, kies, doe:
een innovatiestrategie die werkt!



Innoveren staat op uw agenda

Hoe kom ik tot goede innoverende ideeën voor productontwikkeling?

Hoe selecteer ik uit veel goede ideeën het beste?

Onderscheid vooraf toppers van floppers!

Innoveren is een agendapunt

Innoveren staat op uw agenda. Uw hebt een aantal initiatieven op de rit gezet, maar u bent niet helemaal tevreden over de resultaten. Innoveren moet structureel worden aangepakt en u bent degene die daartoe het initiatief neemt.

Concrete resultaatgerichte aanpak

Tom Kok & Paul Postma helpen u een belangrijke push te geven aan het innoveren van uw organisatie met een unieke aanpak die werkt. Hun inbreng is een combinatie van een scherp zicht op trends en een realistische kijk op commerciële mogelijkheden. In een gestructureerde aanpak werkt u in korte tijd aan een concreet resultaat. Uw beste ideeën zijn benoemd, klaar om geïmplementeerd te worden. Denk, kies, doe!

kleurrijkinnoveren.nl



Innoveren in 6 stappen ⁽¹⁾

De Voorpret

1. Onderzoeken

Wij onderzoeken wat gaande is binnen en buiten uw organisatie. Proeven uw sfeer en cultuur, trends en ontwikkelingen. Welke ideeën leven er al in uw organisatie? Wat doet de concurrent? Hoe past dat in trends? Op basis van deze informatie gaan we aan de slag om het innovatietraject voor te bereiden, afgestemd op de specifieke situatie van uw organisatie.

De wonderlijke reis die innovatie heet

2. Creëren

De eerste interactieve sessie gaat over creëren. U treedt buiten de grenzen van wat u voor mogelijk houdt. Tom Kok prikkelt de verbeelding aan de hand van zijn fameuze Trend Basket. Daarna lijkt niets te gek in deze creatieve sessie.

3. Verrijken

Een losse kreet moet smool krijgen. Met een korte en krachtige karakterisering maken we alle ideeën tastbaar. Ze worden aangevuld en verrijkt tot ze helder op ons netvlies staan.

4. Realiseren

In deze interactieve sessie scheiden we zin van onzin. Dit onderscheid is even subtiel als dodelijk. Paul Postma heeft met rake keuzes grote faam verworven en laat zijn Brein Toets los op het resultaat. Vervolgens wordt een eerste selectie gemaakt, en geven we uw ideeën handen en voeten.



Innoveren in 6 stappen ⁽²⁾

Advies van Tom Kok & Paul Postma met presentatie van uw inspirators

5. Kiezen

U kunt niet alles tegelijk. Kiezen is een vak apart dat ervaring vereist. Met hun ervaring helpen Tom Kok & Paul Postma u de juiste keuzes te laten maken. In deze fase vindt op systematische wijze de selectie plaats van de te implementeren ideeën.

6. Inspiratieboek met presentatie

Alle resultaten worden in een oorspronkelijke vorm aan u gerapporteerd, zodat u er na lange tijd nog geïnspireerd door raakt. Tom Kok & Paul Postma houden een slotpresentatie over uw ideeënboek.

En daarna: niets houdt u meer tegen. Doen! Doen! Doen!



Daarom doet u dat met ons

1. Tom Kok's Trend Basket
2. Paul Postma's Brein Toets
3. Combinatie van creatieven en realisten
4. Krachtig gestructureerd stappenplan
5. Een eindadvies met smaak
6. Uw eigen ideeënboek dat blijft inspireren



Uw inspirators: Tom Kok & Paul Postma

Tom Kok:
een kleurrijke trendmanager



Tom Kok is expert op het gebied van trends. Met zijn Trend Basket geeft hij u toegang tot de wereld van honderden trends die hij signaleert en volgt. Hij helpt u de vertaalslag te maken naar uw nieuwe producten en diensten.

Voormalig voorzitter van D66, haalde alle voorpagina's omdat hij zijn introductiespeech heeft gezongen. Was daarvoor bestuursvoorzitter van FBTO en directeur strategie van Achmea, huidige voorzitter van het DDMA en directeur van de CoolGroup.

tomkok@kleurrijkinnoveren.nl

Paul Postma:
een kleurrijke realist



Paul Postma, ooit het enfant terrible van de marketingwereld, nu Nederlands topmarketeer met een internationale faam. Niet populair toen hij hypes doorprikte waar de grote massa achteraan liep. Maar met een feilloos talent om zin van onzin te onderscheiden.

Tot 1988 Marketingdirecteur van Wehkamp en sindsdien directeur van het vooraanstaande organisatieadviesbureau voor commerciële vraagstukken PPMC B.V. te Nieuwegein.

paulpostma@kleurrijkinnoveren.nl

kleurrijkinnoveren.nl

